

*FRONTERA NORTE*

**SEMANA REGIONAL**  
CD. JUAREZ **PYME** 2011  
PROVEEDURÍA NACIONAL,  
Competitividad Global

Todo lo que un  
**Emprendedor**  
puede necesitar para  
iniciar su Empresa

Todo lo que una  
**Empresa PyME**  
puede necesitar  
para crecer

→ **En un solo lugar al mismo tiempo** ←



## **Temática:**

*Desarrollo de Proveeduría Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas para satisfacer la demanda de la Industria Maquiladora de Exportación de México*



**23** al **25**

**Agosto 2011**

Museo del Niño "La Rodadora"  
Cd. Juarez, Chih. México



## Contenido de la Semana Regional PyME 2011



 **Pabellones de Exposición**

 **Talleres Empresariales**

 **Conferencias Magistrales**

 **Eventos Especiales**

# Talleres Empresariales

**15 TALLERES EMPRESARIALES  
IMPARTIDOS POR INSTRUCTORES  
RECONOCIDOS DE PRESTIGIO**



FRONTERA NORTE  
**SEMANA REGIONAL PYME 2011**  
CD. JUÁREZ  
PROVEedurIA NACIONAL  
Competitividad Global



# Conferencias Magistrales

FRONTERA NORTE  
**SEMANA REGIONAL PYME 2011**  
CD. JUÁREZ  
PROVEEDURÍA NACIONAL  
Competitividad Global

- ***Seis Conferencias Magistrales***
- ***Ponentes de Talla Internacional***
- ***Temas de Actualidad***
- ***Cierre Espectacular***



# Eventos Especiales

FRONTERA NORTE  
**SEMANA REGIONAL PYME 2011**  
CD. JUÁREZ  
PROVEEDURÍA NACIONAL  
Competitividad Global

- ***Salón de Acuerdos***
- ***Firma de Convenios***
- ***Negocios, Alianza Estratégicas***
- ***Reconocimientos, etc.***



## Pabellones de Exposición

FRONTERA NORTE  
**SEMANA REGIONAL PYME 2011**  
CD. JUÁREZ  
PROVEEDURÍA NACIONAL  
Competitividad Global

-  **A. Innovación Tecnológica**
-  **B. Consultoría Empresarial**
-  **C. Incubadoras y Emprendedoras**
-  **D. Apoyos Institucionales**
-  **E. Mercados Internacionales**
-  **F. Financiamiento**
-  **G. Empresas Tractoras**
-  **H. Pequeñas y Medianas Empresas**



## Antecedentes de Semana PYME 2010 y Encuentro de Negocios

- Asistencia **17,408** personas durante 3 Días
- 85 pabellones de exhibición.
- 1,014 citas logradas en el encuentro de negocios.
- 47 talleres y conferencias ofrecidas con 5,537 asistencias

## Ejemplo de Stands

FRONTERA NORTE  
SEMANA REGIONAL PYME 2011  
CD. JUÁREZ  
PROVEEDURÍA NACIONAL  
Competitividad Global



STAND CHICO  
3mx2m Ancho  
2.00m Altura

# Pabellones de Exposición

## BENEFICIOS

- Espacio Reservado
- Stand Chico (incluye estructura divisoria sencilla, hasta 3 paredes si lo requiere). En Medianos y Grandes es opción del Cliente.
- Iluminación Sencilla
- Antepecho con el nombre de la Empresa
- Toma corriente de 110v independiente.
- 1 mesa y 2 sillas
- Montaje decorativo libre (respetando los lineamientos del manual)
- Espacio y tiempo previo para montaje
- 3 gafetes de expositor y 3 gafetes de montaje
- Acceso a Internet inalámbrico
- Acceso a Talleres, conferencias y eventos especiales
- 2 entradas para comida inauguración el Martes 23
- 2 entradas para cena de clausura el Viernes 26
- Distribución de publicidad a los asistentes
- Demostración de productos y servicios
- Publicidad dentro del evento (logotipo en pantallas, pagina de internet del evento y /o impresos en banner o manta).



TAMAÑO	COSTO	MEDIDAS
Chico	\$10,000 pesos	3x2 m aprox.
Mediano	\$15,000	4x3 m aprox.
Grande	\$20,000	8x5 y/o 6x6m aprox.

### COMPROMISOS

- Atender puntualmente el Stand
- Cumplir oportunamente con el pago
- Entrega del logotipo digital en alta resolución en el tiempo solicitado.
- Respetar y cumplir con el manual de expositor

### DESCUENTOS

- En la Compra de 1 Stand Grande, la participación en el Encuentro de Negocios es gratuito.
- Compra de 1 Stand + 1 cliente extra recibirá un 20% de descuento (Promoción valida hasta antes del cierre de la venta, limitado hasta dos clientes extras).
- Intercambios factibles

\*\* Aplican restricciones.